

衡阳县沪农商村镇银行 2025 年社会责任 报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	衡阳县沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为本行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于衡阳县沪农商村镇银行。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： hengyx.srcbcz.com
联系方式	联系人姓名：王雪岚 地址：湖南省衡阳市衡阳县西渡镇 S315 线与清江路交叉处东北角飞翔华府 3 栋 102-09 室、302-02 室 电话：0734-6812776

公司简介

中文名称：衡阳县沪农商村镇银行股份有限公司（简称：衡阳县沪农商村镇银行）

英文名称：HENGYANGXIAN SRCB RURAL BANK

公司类型：股份有限公司

注册资本：伍仟万元整

成立日期：2012 年 7 月 10 日

营业期限：长期

法定代表人：王伟锋

注册地址：湖南省衡阳市衡阳县西渡镇 S315 线与清江路交叉处东北角飞翔华府 3 栋 102-09 室、302-02 室

邮编：421200

网址：<http://hengyx.srcbcz.com>

注册登记机关：衡阳市工商行政管理局

统一社会信用代码证：91430400599420932Q

金融许可证机构编码：S0018H343040001

客户服务热线：4009962999

未尽内容，参见《衡阳县沪农商村镇银行 2025 年度信息披露报告》”

社会责任关键绩效

指标	单位	2025 年
经济责任		
资产总额	万元	121310.67
存款余额	万元	100853.75

贷款余额	万元	71915.03
营业收入	万元	3162.12
员工薪酬	万元	1507.42
利息支出	万元	1645.57
纳税总额	万元	366.49
股利分配	万元	150
净利润	万元	417.39
资产收益率	%	0.34
净资产收益率	%	3.04
核心资产充足率	%	22.85
资本充足率	%	24.31
不良贷款率	%	1.69
拨备覆盖率	%	170.23
社会责任		
员工总数	人	55
女性员工占比	%	58
环境责任		
人均办公耗电	度	4576
人均公务车油耗	升	160

第二节 社会责任理念

本行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

本行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

本行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠

发挥银行特色和优势，倾心服务村居、业务、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

1. 服务乡村振兴

2025年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是本行深化“三农”金融服务、助力县域经济高质量发展的攻坚之年。作为地方性法人银行，本行始终坚持“扎根本土、服务三农、支农支小”的市场定位。本年度，紧紧围绕衡阳县委县政府关于乡村振兴的重点工作部署，以“普惠金融助力乡村振兴”为核心，通过优化资源配置、

创新服务模式、下沉服务重心，全力推动乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”在本行落地生根。截至 2025 年 12 月末，本行乡村振兴领域相关业务指标达成情况：全行涉农贷款余额达到 0.6435 亿元，较年初净增 0.1494 亿元，增幅 2.38 %。其中，普惠型涉农贷款增速高于各项贷款平均增速。

2. 助力业务企业

本行以乡村振兴为核心成立营销小组，对接衡阳县农业局、衡阳县工商局、衡阳县高兴技术工业园区，大力支持业务实体经济发展，2025 年累计发放普惠业务型贷款 3.7 亿元，当年累计发放户数 1000 余户，有效推动当地业务企业的金融需求。

3. 保障重点民生领域和群体

2025 年期间本行开展了 48 次电信诈骗宣讲进村活动、反假币知识宣传活动，以及反洗钱与银行卡犯罪等普惠活动，在民生领域不断深入群众，在当地金融行业起到重要作用。

优质服务

本行在衡阳县设置了 2 个营业网点，配备 4 台自助机具，拓展服务渠道，开通线上业务，提升服务质量，畅通投诉渠道，优化业务流程，提高金融消费者的满意度。

员工责任

本行根据相关规定，一是实行带薪年假制度，定期组织团建活动，增强队伍的凝聚力；二是为所有在职员工投保商业化的补充医疗保险；三是改善员工生产、生活条件，全面巩固“职工之家”建设成果，搞好办公环境的绿化、美化和亮化。按照“职工之家”的标准，

进一步解决和完善村行员工的吃饭、喝水、住宿和上厕所以及文体娱乐等实际问题；四是在教育培训方面，本行为员工搭建岗位适应性培训平台，提供线上线下相关专业知识考试，如反假币考试等。

指标名称	单位	2025 年
员工总数	人	55
女性员工占比	%	58
培训人次	人次	130
人均培训经费支出	万元	2.66

第三节 社会责任管理

党建引领

本行认真贯彻落实上级党委工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将村行精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

本行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

本行党支部共开展主题教育 12 次，支部书记专题讲党课 4 次。主题教育开展以来，基层党支部全面抓深抓实各项重点工作取得了一定的效果，主题教育成果的长效机制得到巩固深化。2025 年 4 月，我支部组织前往野好星空城市营地开展了“弘扬五四精神，党团共建促发展”党课活动，通过精彩和谐的党团共建活动，有效促进支部党

员之间的相互沟通交流，增强支部凝聚力、战斗力，激发党员创造性和活力。二是深入群众开展慰问活动。党建带团建，党建带群建，2025年本行党支部相继在花滩、嘉隆、青里、白马、英南村开展了在红色谱系中铸牢金融初心等慰问活动，带领群团组织更好地发挥桥梁和纽带作用，努力形成党建带群建、群建促党建的新局面。通过积极组织联合开展不同主题的党建活动，为老党员们送去组织温暖和节日祝福，鼓励党员干部汲取革命先烈精神，立足岗位，做有勇敢进取精神的人，为本行高质量发展贡献力量。

公司治理

公司治理结构

2025年，本行召开股东大会2次，审议或听取议案28项，本行股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序合规，本行认真落实监管要求，及时建立健全股权管理相关制度，严格审查股东资质，规范股权转让，加强股东股权质押管理。

2025年，董事会围绕本行章程和监管要求认真履职，保持战略定力，充分发挥决策引领作用。年内共召开5次会议，其中现场会议5次，审议或听取议案98项，内容涵盖人事任免，战略决策、工作总结等重要事项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

2025年，本行监事会认真履职，勤勉尽责，进一步强化监督评价职能。年内共召开监事会会议3次，审议或听取议案58项，内容涵盖各项工作情况报告等。本行监事勤勉敬业，认真履行职责，积极

参加监事会会议和调研考察活动，出席或列席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

2025 年，高级管理层在董事会的授权下和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行认真贯彻落实党的各项部署决策。

本行以“合规至上”为目标，在守法合规管理方面主抓审计工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，本行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达清廉精神，开展廉洁从业教育和培训。

投资者关系管理

本行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2024 年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重

社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，本行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，本行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、业务、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：加强金融产品创新（全行涉农余额 6435 万元、服务企业类涉农经营主体 230 家）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业等。

服务业务：信贷政策支持、创新产品支持、平台渠道支持等；

指标名称	单位	2025 年
业务企业贷款余额	万元	39530.54
业务企业贷款占比	%	53.98

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

本行以乡村振兴为核心成立营销小组，对接衡阳县农业局、衡阳县工商局、衡阳县高兴技术工业园区，大力支持业务实体经济发展，2025 年累计发放普惠业务型贷款 3.7 亿元，当年累计发放户数 1000 余户，有效推动当地业务企业的金融需求。本行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“惠兴贷循环贷”产品，该产品特点随借随还，申请利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，本行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银

行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

本行积极履行社会防范责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。本行于 2025 年组织开展了 48 次“反诈宣传”等集中宣传活动，依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道，全面发动厅堂一线团队开展防电信诈骗专题宣传。具体措施包括：印发“反诈”主题宣传手册，统一摆放在营业网点显要位置；悬挂警示标语、张贴防范提示等方式，对每一笔转账业务做到“四问一告知”，尤其是财务人员、老年客户等电信诈骗针对的重点人员开展防范电信知识宣传。

全力维护消费者权益保护

1、本行消费者权益保护体制机制更加健全，内部考核机制进一步完善。每季度召开消费者工作会议，组织线上+线下专题培训，开展个人信息泄露突发事件应急演练，强化消保队伍建设。本行各部门之间、本行与支行之间的衔接与协调，更加顺畅，形成上下贯通、执行有力的消保组织体系；

2、2025 年本行有 17 笔投诉，其中有两笔重复投诉件，全部为

个人贷款业务。其中 12 笔集中反映因金融机构管理制度、业务规则与流程引起的投诉,占比 70%,投诉已全部解决。

3、本行在提高消保队伍素质方面,结合金融消费者权益保护的最新规章制度要求,抓好消保系列培训工作,进一步提高消保队伍的专业性,2025 年完成两次消费者权益保护课程培训工作。

爱心公益责任

本行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发,从周边社区到偏远村居,从基础设施到文化教育,本行致力于开展志愿者服务、2025 年组织员工开展慈善捐赠、对口帮扶等公益活动,为社会公众谋求切身利益。

读者反馈

感谢您阅读《衡阳县沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息,促进本行提高履行社会责任的能力和水平,本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议,并通过以下方式反馈给我们。

电话: 0734-6812776

邮件: hycyzh888@126.com

地址: 湖南省衡阳市衡阳县西渡镇 S315 线与清江路交叉处东北角飞翔华府
3 栋 102-09 室、302-02 室 邮编: 421200

联系人: 王雪岚

1. 您属于哪类利益相关方?

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 监管机构

☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价:

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价:

经济责任: ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

社会责任: ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

环境责任: ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响?

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何?

清晰度: ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

准确度: ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

完整性：☐好☐较好☐一般☐较不好☐不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是☐一般☐否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。